**DATA A**

|  |  |
| --- | --- |
| Marketing | 2 |
| Fun & Game | 19 |
| Animal | 25 |
| Science Center | 6 |
| Chif  Accounting | 6 |
| Publik Area | 7 |
| Gardener | 6 |
| Enginering | 3 |
| F&B | 4 |
|  |  |
|  | 78 |

**DATA B**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Variable | Instrumen | Indikator |
|  | Penguasaan Mata pelajaran Produktif | Dokumentasi | 1. Nilai rapor dari mata pelajaran produktif |
|  | Relevasi Prakerin (Ç2) | Kuesioner | 1. Kesesuaian bidang usaha DU/DI lokasi Prakerin |
|  | | 1. Kesesuaian lingkup pekerjaan yang dilakukan siswa selama prakerin |
| 1. Kesesuaian peningkatan kompetensi siswa |
|  | Motivasi kerja (Ç3) | Kuesioner | Keinginan untuk bekerja |
|  | | 1. Harapan dan cita – cita |
| 1. Desakan dan dorongan lingkungan |
| 1. Hasrat untuk memenuhi kebutuhan |
|  | Minat kerja (ƞ1) | Kuesioner | Perhatian dan ketertarikan |
|  | | Rasa lebih suka untuk bekerja |
| Cita – cita dan keinginan |
| Dorongan untuk bekerja |
|  | Kesiapan memasuki DU/DI (ƞ2 ) | Kuesioner | 1. Tingkat ketrampilan kerja |
|  | | 1. Kebranian mengambil resiko |
| 1. Berorientasi masa depan |
| 1. Kepercayaan diri |